

I. LOGO



I. LOGO

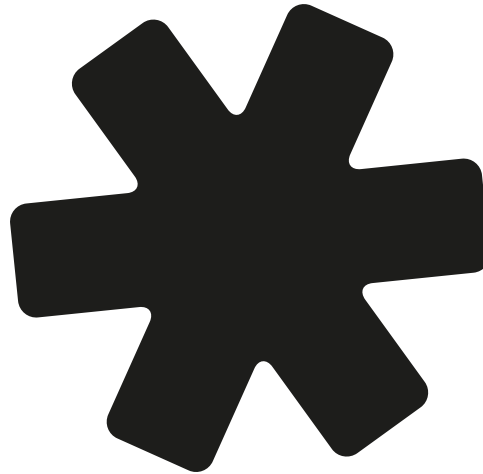
1.1. ONS LOGO

Ons logo veruitwendigt ons merk. Het is een merksymbool dat verwijst naar een kruispunt, een plaats waar wegen elkaar kruisen.

Om aan deze openheid en veelzijdigheid tegemoet te komen bestaat ons primaire logo (niveau1) uit zes varianten, met of zonder baseline.

Ook onze nevenorganisaties dragen mee onze merkidentiteit uit. Voor hen hebben we afgeleide versies van ons logo gedefinieerd (niveaus 2 en 3).

Hoe dit in zijn werk gaat, leggen we uit in het hoofdstuk *Merkarchitectuur*.



**VLAAMS-
BRABANT**

I. LOGO

1.2. POSITIEF LOGO

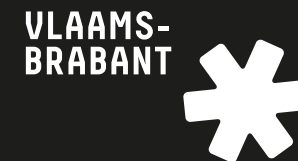
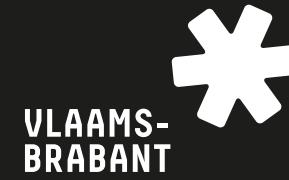
Ons logo wordt flexibel gebruikt.
Je kan een keuze maken uit zes varianten
(niveau 1). Dit zorgt er voor dat ons logo
altijd tot zijn recht komt.



I. LOGO

1.3. NEGATIEF LOGO

Ook negatief kan je gebruik maken van de zes varianten.



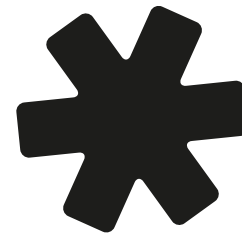
I. LOGO

1.4. LOGO MET BASELINE

Ons logo kan ook met baseline gebruikt worden. Er bestaan twee versies van het logo met baseline: woordmerk en baseline rechts of links van het merksymbool. Dit zijn de enige toegelaten varianten. Aanpassingen of andere logovarianten zijn niet toegelaten.

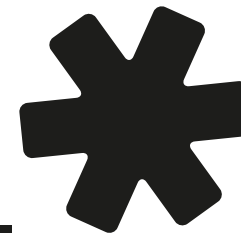
Het logo met baseline kan los of vast gebruikt worden.

Bij los gebruik zijn het merksymbool en het woordmerk losgekoppeld. In dit geval raden wij je aan het woordmerk met baseline te gebruiken.



**VLAAMS-
BRABANT**

kruispunt van vele werelden



**VLAAMS-
BRABANT**

kruispunt van vele werelden

I. LOGO

1.5. BESCHERMZONE

De beschermzone is de witruimte rond het logo waarin geen andere visuele elementen geplaatst mogen worden. Het geeft ons logo de nodige ruimte om volledig tot zijn recht te komen.

De hoogte van de letter "V" wordt gebruikt als standaard voor het definiëren van de beschermzone.



I. LOGO

1.6. AANBEVOLEN GROOTTE

Voor drukwerk tot A5-formaat is 34mm de aanbevolen logobreedte.
 Voor drukwerk tussen A5 en A4-formaat dient het logo 40mm breed te zijn.
 Voor drukwerk van A3-formaat dient het logo 60mm breed te zijn.
 Voor grotere formaten dient het logo verhoudinggevijs geschaald te worden t.o.v. de hier aanbevolen groottes.

Aanbeveling voor A5 en US letter



Aanbeveling voor A4



Aanbeveling voor A3

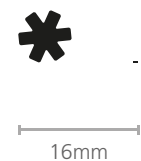


1.7. MINIMUM GROOTTE

In drukwerk mag de logobreedte nooit kleiner zijn dan 16mm.
 Het logo met baseline moet minimaal 42mm breed zijn.

Voor schermtoepassingen mag het logo niet kleiner zijn dan 86px of 142px voor de versie met baseline.

Minimum breedte voor drukwerk



Minimum breedte voor schermtoepassingen



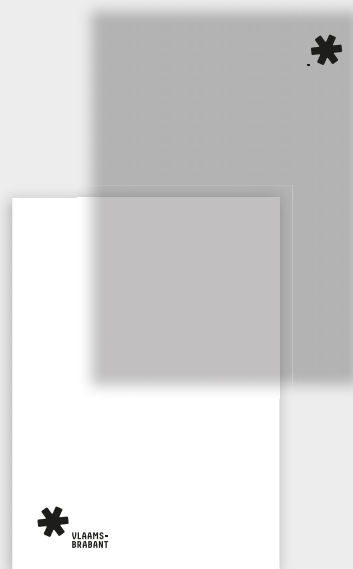
I. LOGO

1.8. GEBRUIK PRIMAIR LOGO

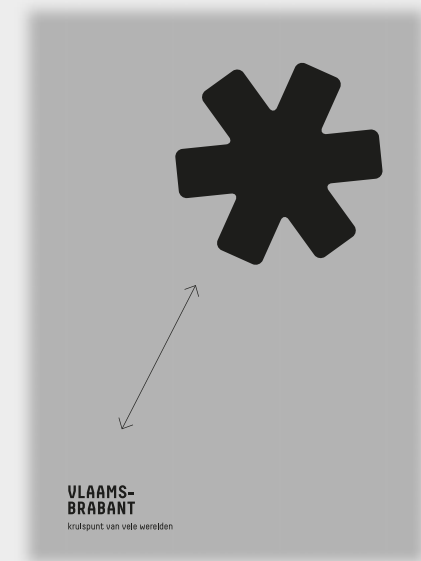
Je kan het primaire logo op twee manieren gebruiken: los of vast.

Bij vast gebruik blijven merksymbool en woordmerk samen. Bij los gebruik staan deze twee elementen los op de pagina.

Gebruik 1 Het gesloten logo wordt links of rechts geplaatst in de lay-out, bij voorkeur boven- of onderaan.



Gebruik 2 Wanneer het logo open gebruikt wordt, vormen merksymbool en woordmerk, al dan niet samen met de baseline, aparte entiteiten. Het woordmerk en de baseline blijven in een hoek staan, maar het staat je vrij het merksymbool elders op de pagina te plaatsen. Het merksymbool mag hierbij ook vergroot worden.

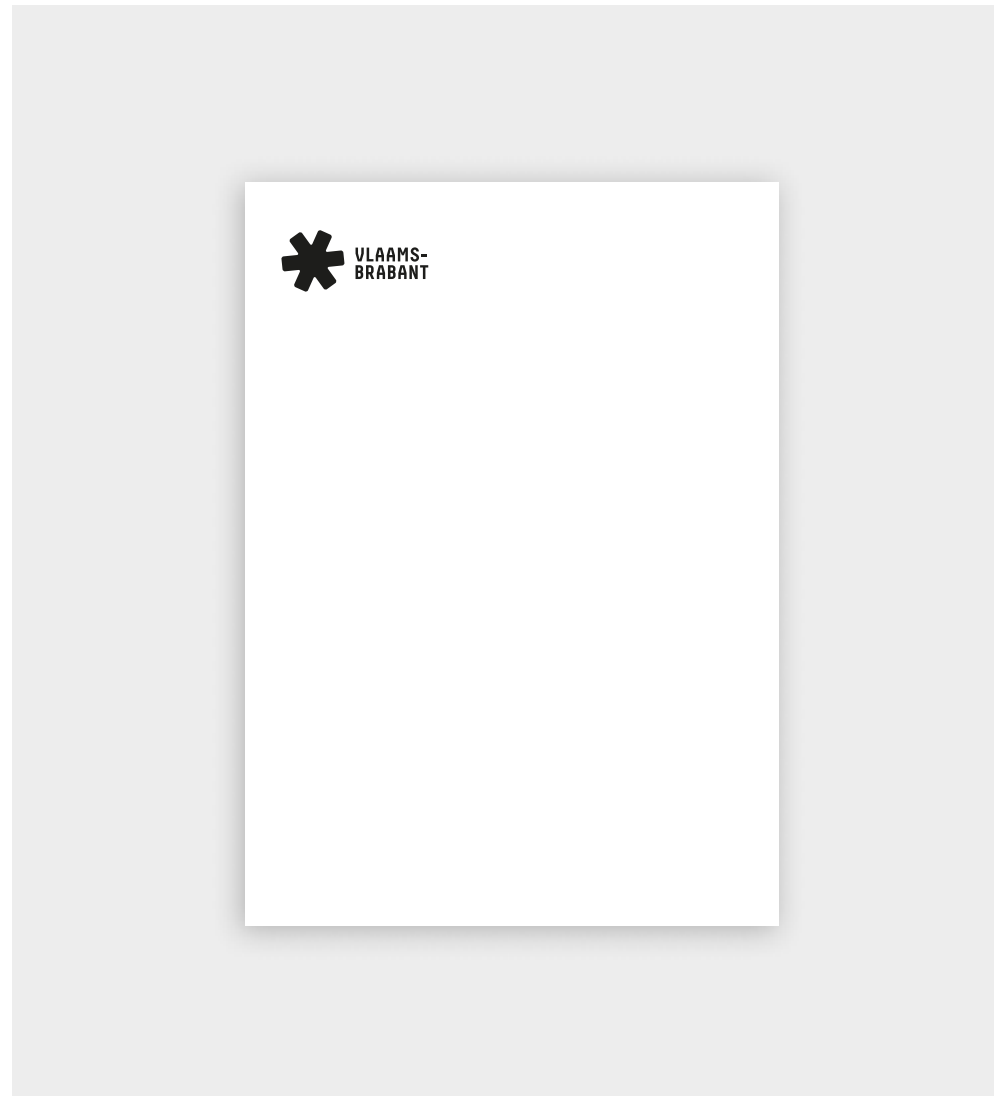


I. LOGO

1.8. GEBRUIK PRIMAIR LOGO

Gebruik 1: Vast logogebruik

Bij vast gebruik blijven merksymbool en woordmerk samen. Het vast logo wordt links of rechts geplaatst in de lay-out. Hierbij moet echter wel een minimale afstand tussen het merksymbool en het woordmerk gerespecteerd worden. Deze afstand is enkel van toepassing op het logo en niet op andere elementen.



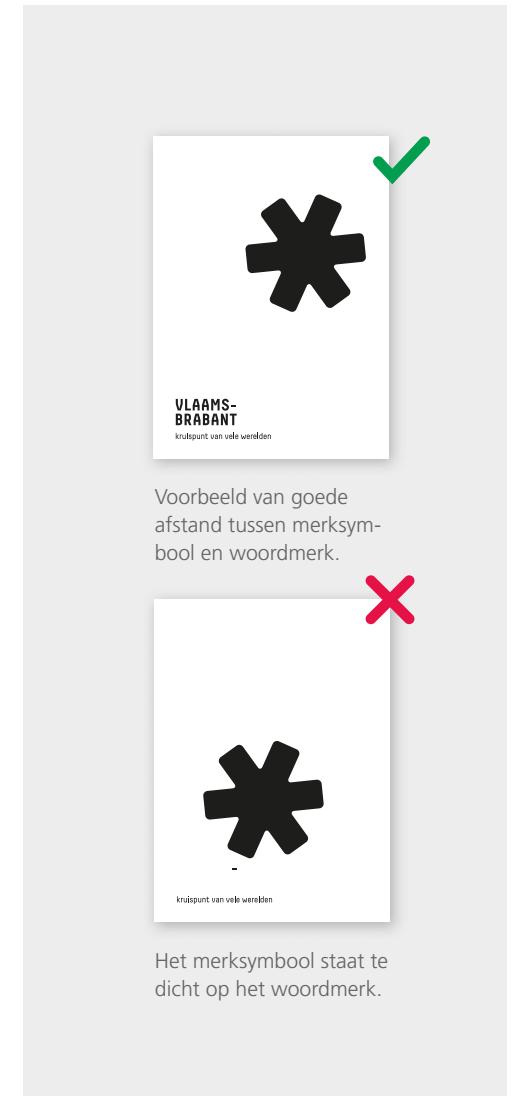
I. LOGO

1.8. GEBRUIK PRIMAIR LOGO

Gebruik 2: Los logogebruik

Het merksymbool en het woordmerk, samen met de baseline, kunnen apart staan in de lay-out. Hierbij moet echter wel een minimale afstand tussen het merksymbool en het woordmerk gerespecteerd worden. Deze afstand is enkel van toepassing op het logo en niet op andere elementen.

Indien gewenst, kan de grootte van het merksymbool aangepast worden.



Voorbeeld van goede afstand tussen merksymbool en woordmerk.

Het merksymbool staat te dicht op het woordmerk.

i Enkel de zes primaire logos (niveau 1) mogen los gebruikt worden.

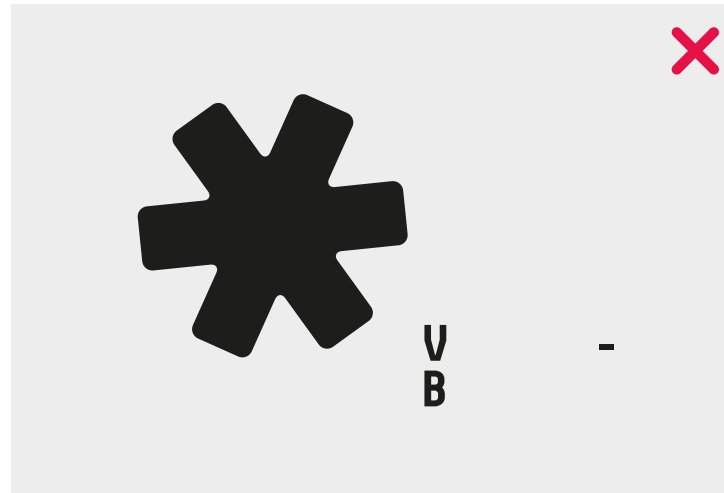
I. LOGO

1.9. RICHTLIJNEN

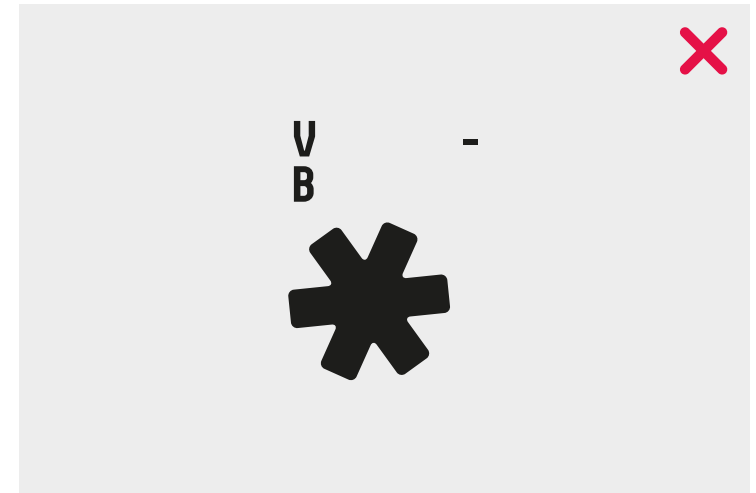
Ons logo kan zeer flexibel ingezet worden. Toch is het van belang om ook in dit flexibele systeem enige vorm van consistentie te brengen zodat de lezer ons logo snel herkent.

Enkele richtlijnen:

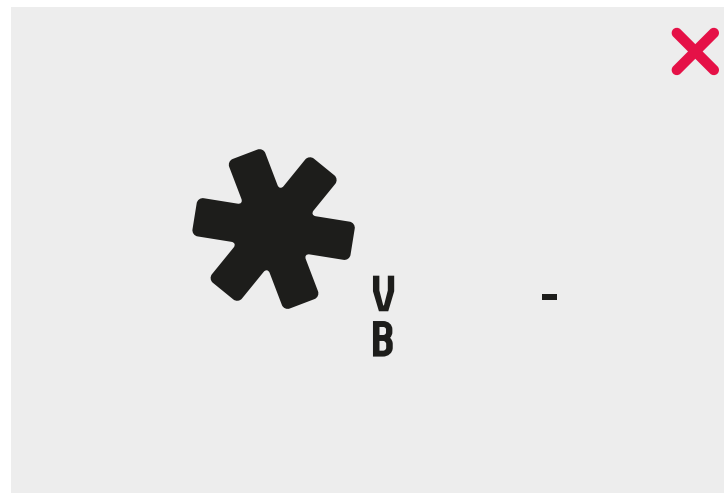
1. Verander de respectievelijke grootte van merksymbool en woordmerk niet
2. Plaats het merksymbool nooit onder het woordmerk.
3. Roteer het woordmerk of merksymbool niet.
4. Kleur het merksymbool en woordmerk niet.



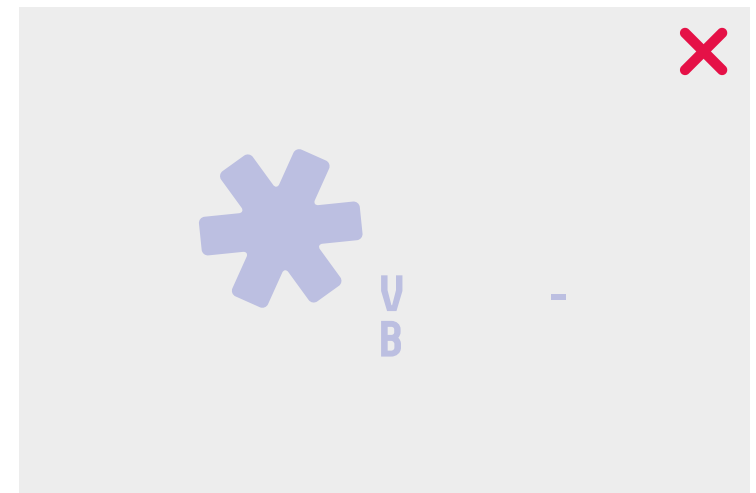
Respecteer de grootte van zowel het merksymbool als het woordmerk.



Plaats het merksymbool nooit onder het woordmerk.



Merksymbool of woordmerk niet draaien.



Geen kleur gebruiken.

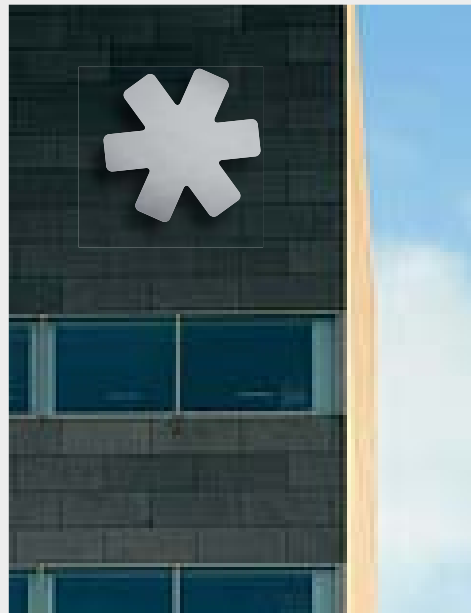
I. LOGO

1.10. LOGOS VOOR UITZONDERLIJK GEBRUIK

In sommige gevallen kan het logo niet gebruikt worden zoals voorzien. Daarom hebben we drie uitzonderingen gedefinieerd. Deze zijn uitsluitend te gebruiken in overleg met de grafici van het provinciebestuur.

Uitzondering 1

Wanneer de context ons merk verduidelijkt, mag het merksymbool alleen gebruikt worden



Uitzondering 2

Voor toepassingen waar geen andere variant mogelijk is.



Uitzondering 3

Er bestaat een speciale verticale variant van het logo. Dit mag gebruikt worden wanneer de plaats beperkt is, bijvoorbeeld in het geval van een sponsorlogo.

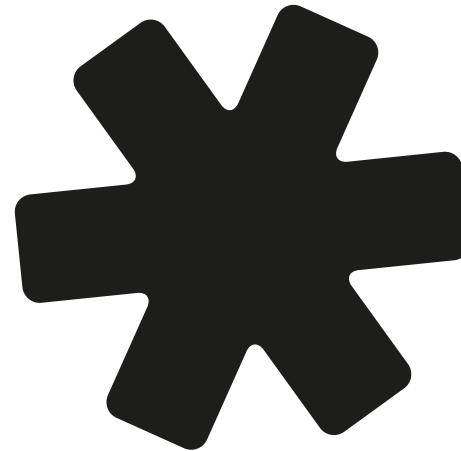


I. LOGO

1.10. LOGOS VOOR UITZONDERLIJK GEBRUIK

Uitzondering 1

We kunnen het merksymbool apart gebruiken wanneer de context daarom vraagt, bijvoorbeeld om een gebouw of kantoor aan te duiden, voor merchandising items zoals badges, enz.

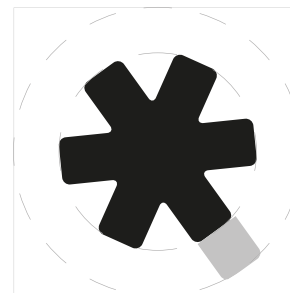


Voorbeeld van signalisatie.



Beschermzone

De hoogte van de poten van het merksymbool wordt gebruikt als standaard voor het definiëren van de beschermzone. Geen andere visuele elementen mogen in deze zone geplaatst worden.



Minimum grootte

Het merksymbool mag nooit kleiner zijn dan 7mm.



I. LOGO

1.10. LOGOS VOOR UITZONDERLIJK GEBRUIK

Uitzondering 2

Wanneer er niet voldoende ruimte is om een primaire logovariant te plaatsen, mag deze horizontale versie gebruikt worden.



Voorbeeld van gebruik van het horizontale logo op een pen.



Beschermzone

Ook hier is de hoogte van de letter 'V' de standaard voor het definiëren van de beschermzone. Geen andere visuele elementen mogen in deze zone geplaatst worden.



Minimum grootte

De minimum grootte voor het logo is 19mm.



I. LOGO

1.10. LOGOS VOOR UITZONDERLIJK GEBRUIK

Uitzondering 3

Wanneer er niet genoeg ruimte is om een niveau 1 logo te gebruiken, mag dit vervangen worden door een verticale versie.



Voorbeeld van het gebruik van het logo bij sponsoring.



Beschermzone

De hoogte van de letter 'V' is de standaard voor het definiëren van de beschermzone. Geen andere visuele elementen mogen in deze zone geplaatst worden.



Minimum grootte

De minimum grootte voor het logo is 8mm.



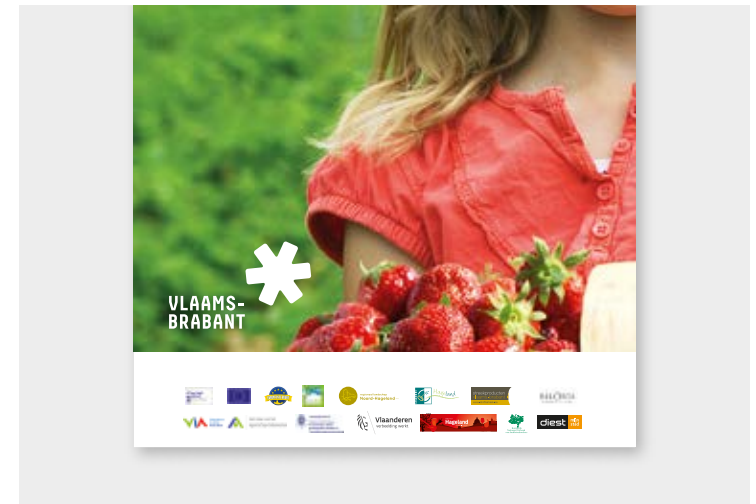
I. LOGO

1.11. SPONSORING

Wanneer er twee niveaus van sponsoring zijn, worden deze gescheiden door een lijn of door een beeld.



De twee niveaus zijn gescheiden door een lijn.

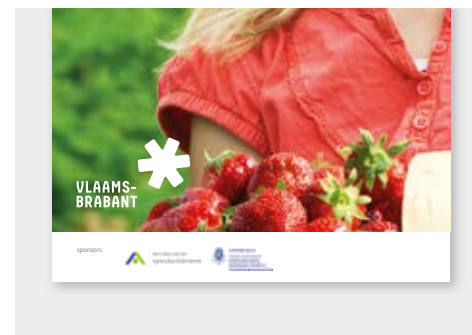


Samen met een beeld gebruiken we een witte blok.

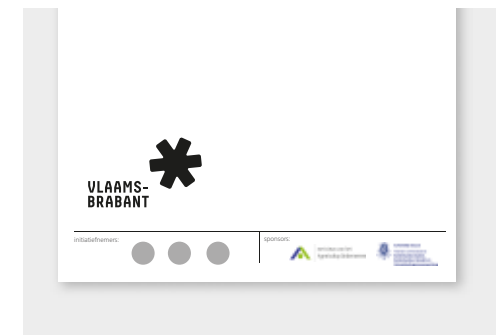
Voorbeelden van gebruik:



Twee sponsors



Twee sponsors met fotografie



Twee initiatiefnemers, twee sponsors

I. LOGO

1.12. SCHRIJFWIJZE VAN ONZE MERKNAAM

Onze merknaam kan maar op één manier geschreven worden, nl. "Vlaams-Brabant". Andere schrijfwijzen, zoals Vlaams Brabant, vlaams brabant, Vlaamsbrabant, etc., zijn niet toegelaten.

Qui ullacep elent, quodis doluptaquo vellesequid et apientur, tectis dolor sum facesequelaut expelectum cus dolorem numquasim fugiatemque molupisquam, temo modia cusa vendit intia volenda ntioire sit liquae pratur restrum ut entia ipsus **Vlaams-Brabant** nos et esequodi te niminvelis elipid maximincil erumquibus iligenis ulparcid que veni diatur aliquo viti veliciis dit asimporia nulparit eum rem aut adi de recatur audignat re dolorer speria dolum ut ut poreper feribus ad ent di delectus, sitibusam, alis dolore veles utemporio molupta dunt lat poritatat.

